

価値創造プロセス

インプット

事業活動

アウトプット

アウトカム

社会的背景

- 地球温暖化と資源の枯渇
- 経済安全保障
- 気候変動による自然災害の多発
- 労働生産性の向上とワークライフバランス
- 少子高齢化による国内市場の縮小
- グローバル人権問題

取り組むべき社会課題

- 環境負荷の削減
- サプライチェーン全体での共存共栄
- 省資源化への取り組み
- 生産性向上 (ICT化とDX)
- 労働環境の改善
- SDGsとCSV
- 建築のスクラップ&ビルドから設備リニューアルへ

三建設備工業のマテリアリティ (SANKEN Challenge 2030)

地球環境を守る技術

地域と地球のために貢献

透明で公正な事業を推進

安心できる技術

働きがいのある職場づくり

詳細はこちらをご覧ください
<https://skk.jp/sustainability/>

資本

人的資本

- 1259名
- 技術者数 (主要)
 - 1級管工事施工管理 …… 710名
 - 1級電気工事施工管理 …… 43名
 - 1級建築工事施工管理 …… 7名
 - 1級建築士 …… 23名
 - 建築設備士 …… 130名
 - 技術士 …… 11名 (2023年3月末時点)

財務資本

- 純資産 …… 233億円
- 自己資本 …… 233億円
- 自己資本比率 …… 31.9%

知的資本

- 所有特許数 …… 37件 (2023年3月末時点)
- 研究開発費 …… 1.7億
- 各種表彰数 …… 5件
- 論文発表数 …… 12本 (2022年度)

社会・関係資本

- 技術の練磨によって培われた信用に基づく顧客層
- 三和会 …… 551社

製造資本

- 国内拠点 …… 10支店
- …………… 25営業所
- つくばみらい技術センター
- さいたま技術センター
- 海外事業所 …… 2カ所
- グループ会社
 - 国内 …… 6社
 - 海外 …… 2社

自然資本

- 社内Scop1,Scop2におけるCO₂排出量算出 …… 692 t-CO₂/年



戦略目標の達成 (2022年)

- SANKEN Challenge 2030の推進
- 脱炭素製品の開発・販売
- GHG排出量算定への取り組み
- 社員生産性指数の向上
- …………… 昨年比5%UP
- DX推進室の設置
- 健康経営優良法人の認定取得
- コーポレートレポートの発行

業績目標 (2022年)

- 受注高 …… 823億円
- 実績 …… 881億円
- 売上高 …… 819億円
- 実績 …… 827億円
- 完成工事利益 …… 85億円
- 実績 …… 89億円
- ZEBプランナー実績 …… 4件

従業員エンゲージメント

- 人的資本
- 資格取得者増
- 1級施工管理 …… 27名増
- 離職率 …… 11%
- 教育投資額 …… 104,000円/人
- ワークライフバランス
- 時間外労働時間
- …………… 月平均0.6時間削減
- 社員満足度アンケート
- 肯定的回答 …… 87%
- 健康経営宣言

お客様との対話

- 展示会への出展 …… 4件
- 技報「Eu」の発行
- …………… 年1回

協力会社との対話

- 事業主研修会の開催
- …………… 年2回/各支店

経済的価値



- ROE (自己資本利益率)の向上
- 自己資本比率の向上

社会的価値



- 業界リーディングカンパニーとしての事業活動
- 協力会社と共に多くの施設を施工。空気と水をとoshした意識しない衛生的で健康的な執務空間を提供

環境的価値



- 当社保有ZEB技術による国内外での脱炭素化へ貢献
- 当社事業活動におけるGHG排出量削減と見える化

その他の価値



- 人的資本の充実
- 設備技術者の社会的地位向上
- ステークホルダーエンゲージメントの向上

社会の変化に対応し、長期にわたる価値を創造することで、三建ツリーを着実に成長させる